

**MARCHE DE PRESTATIONS DE SERVICES
ET DE FOURNITURES**

**CAHIER DES CLAUSES ADMINISTRATIVES PARTICULIERES
(CCAP)**

Autorité adjudicatrice

JURA TOURISME & ATTRACTIVITE / Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité

Objet du contrat

**Recrutement d'une agence de Relations Médias (journalistes et influenceurs) 2025 - 2027
Accompagnement stratégique et opérationnel des relations presse et d'influence sur la durée du
marché (3 ans)**

Date limite de réception des offres

Le vendredi 14 novembre 2025 à 12h au plus tard

Le présent document comporte HUIT (8) Feuilles.

SOMMAIRE

ARTICLE 1 - PRESENTATION DE LA COMMANDE ET DU CONTEXTE.....	3
ARTICLE 2 – PRIX DU MARCHE	4
ARTICLE 3 – REMUNERATION DU OU DES PRESTATAIRES.....	4
3.1 MODALITES DE REGLEMENT	4
3.2 PRESENTATION DES FACTURES	5
ARTICLE 4 – DISPOSITIONS GENERALES	5
4.1 CONFIDENTIALITE ET DISCRETION	5
4.2 EXECUTION, CONFORMITE ET QUALITE	5
4.3 SOUS-TRAITANCE ET RESPONSABILITE.....	5
4.4 PENALITES, RESILIATION ET INEXECUTION.....	5
4.5 RESILIATION ET INEXECUTION DES OBLIGATIONS	6
4.5.1 <i>Mise en demeure préalable</i>	6
4.5.2 <i>Motifs de résiliation pour faute</i>	6
4.5.3 <i>Résiliation pour motif d'intérêt général</i>	6
4.5.4 <i>Effets de la résiliation et liquidation</i>	6
4.6 REDRESSEMENT JUDICIAIRE OU LIQUIDATION	6
4.7 REGLEMENT DES LITIGES.....	7
4.8 MODIFICATION DU MARCHE	7
4.9 RECONDUCTION ANNUELLE ET BILAN PARTAGE.....	7
ARTICLE 5 – DISPOSITIONS SPECIFIQUES	7
5.1 ENGAGEMENTS EN MATIERE DE RSE	7
5.2 PROPRIETE INTELLECTUELLE – CESSION DES DROITS.....	7
5.3 NOTIFICATIONS ELECTRONIQUES (DEMATERIAISATION)	7
5.4 PROTECTION DES DONNEES (RGPD)	7
ARTICLE 6 – SIGNATURE DU PRESTATAIRE.....	8

ARTICLE 1 - PRESENTATION DE LA COMMANDE ET DU CONTEXTE

Le présent marché est passé selon une procédure adaptée (MAPA), conformément aux articles L2123-1 et suivants du Code de la commande publique.

Le présent marché concerne la stratégie, la mise en œuvre et le pilotage des relations presse et des actions d'influence menées pour le compte de JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ, Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité du Jura.

Autorité adjudicatrice :

JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ – Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité

17 rue Rouget de Lisle – BP 80950

39009 Lons-le-Saunier Cedex

www.jura-tourism.com

Tél. : 03 84 87 08 77

Contact référent :

Mélissa CHARRIERE, Chargée de communication Tourisme & Attractivité

03 84 87 08 72 / 06 35 03 60 67

melissa.charriere@jura-tourism.com

Présentation de Jura Tourisme & Attractivité :

L'Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité du Jura (ADTA) est une association Loi 1901 créée à l'initiative du Conseil départemental, regroupant élus locaux et acteurs socioprofessionnels. Elle assure la promotion, le développement et la visibilité du Jura à la fois comme destination touristique et comme territoire attractif : résidentiel, économique, entrepreneurial et événementiel. Son action vise à renforcer la capacité du Jura à accueillir visiteurs, nouveaux habitants, porteurs de projets et talents, tout en valorisant le cadre de vie et l'innovation locale en synergie avec les professionnels et collectivités.

Contexte du marché :

Depuis 2008, l'ADTA du Jura déploie une stratégie "relations médias" élargie : presse, influence, ambassadeurs du territoire, communication digitale multi-supports. La visibilité du Jura s'appuie sur une présence croissante dans les médias nationaux, régionaux et digitaux, atteignant les 198 000 abonnés sur ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram et TikTok confondus). Cette stratégie contribue à positionner le Jura comme une référence en matière de tourisme responsable, d'art de vivre, d'économie territoriale et d'attractivité résidentielle.

Dans le cadre de sa stratégie tourisme et attractivité, Jura Tourisme & Attractivité construit et déploie chaque année des plans d'action de relations presse et d'influence afin de :

- Promouvoir le Jura et ses atouts (nature, patrimoine, gastronomie, savoir-faire, événements, art de vivre, etc.), autant en tant que destination touristique qu'en tant que territoire attractif pour les nouveaux résidents, investisseurs et porteurs de projets.
- Générer des articles, reportages et collaborations valorisantes avec les journalistes, blogueurs, influenceurs et ambassadeurs pertinents, afin de renforcer la notoriété et la désirabilité du Jura.
- Renforcer la visibilité de la destination, stimuler son attractivité globale et valoriser ses filières d'excellence sur les 4 saisons, dans une logique de développement territorial et d'image forte auprès de toutes les clientèles cibles (touristes, prescripteurs, habitants, professionnels, étudiants, entreprises).

L'agence travaillera en synergie avec les actions du **Comité Régional du Tourisme Bourgogne-Franche-Comté** et le collectif **Montagnes du Jura**, en cohérence avec leurs actions et demandes ponctuelles. Jura Tourisme & Attractivité fait partie du collectif Montagnes du Jura, marque qui valorise le massif sur les départements de l'Ain, du Doubs et du Jura. Les actions RP incluront ponctuellement la valorisation de

cette marque à la demande du collectif ou lorsqu'une opportunité se présente.

L'agence recrutée collaborera avec le service Communication/Promotion (5 personnes sous la responsabilité de Florian SPICHER ; référente relations médias : Mélissa CHARRIERE), pour renforcer la notoriété, l'image et la visibilité du Jura, valoriser sa diversité, soutenir la stratégie de marque du territoire, et amplifier le rayonnement du département auprès de tous les publics cibles : touristes, prescripteurs, investisseurs, habitants et professionnels.

Le marché est conclu pour une durée ferme de trois (3) ans à compter de sa date de notification.

La présente consultation porte sur un accompagnement stratégique et opérationnel en relations presse et influence sur trois (3) ans. Il comprend le conseil, la planification, le pilotage, la rédaction et diffusion de dossiers et communiqués, l'organisation des accueils presse/influenceurs, le suivi/reporting, ainsi que la conception et la livraison éditoriale du dossier de presse annuel. Ces missions se feront dans une logique de réputation à la fois touristique et d'attractivité territoriale, en valorisant la destination Jura, ses actualités et initiatives, ses filières d'excellence et son attractivité globale.

Le titulaire précisera, dans ses bilans, la nature des collaborations d'influence (gratuite/bénévole ou rémunérée), leur portée et leur résultat.

Les actions et livrables doivent répondre à la fois aux objectifs médias nationaux, spécialisés, et locaux/régionaux pour valoriser les initiatives de proximité du territoire.

ARTICLE 2 – PRIX DU MARCHE

Le marché est traité sur la base d'un prix forfaitaire, déterminé pour l'ensemble des prestations et détaillé dans le bordereau de Décomposition du Prix Global et Forfaitaire (DPGF) fourni par le candidat.

- Les prix comprennent l'ensemble des prestations décrites au CCTP, sans frais supplémentaires, sauf demandes ou missions exceptionnelles expressément validées par avenant écrit.
- Les candidats doivent impérativement compléter toutes les lignes du DPGF, poste par poste (honoraires de conseil, suivi stratégique, rédaction, organisation logistique, reporting, frais annexes, etc.).
- Toute ligne non complétée ou absence de ventilation des coûts rend l'offre irrégulière au sens du Code de la commande publique (art. L 2152-2).
- Les prix sont réputés fermes et non révisables sauf exceptions prévues dans le CCAP.

Il est rappelé que les frais techniques, déplacements, réunions, outils spécifiques, reporting ou tout surcoût particulier doivent être explicitement identifiés, complétés et justifiés dans le devis annexé à l'offre. Les prestations doivent être conformes aux exigences techniques et qualitatives du CCTP.

ARTICLE 3 – REMUNERATION DU OU DES PRESTATAIRES

3.1 MODALITES DE REGLEMENT

La rémunération du ou des prestataires s'effectue par virement bancaire, dans un délai de trente (30) jours à compter de la réception de la facture originale et du livrable validé par Jura Tourisme & Attractivité, conformément à la réglementation en vigueur.

Une facture distincte pourra être établie pour chaque phase ou mission achevée, sous réserve de validation des prestations par le maître d'ouvrage.

Aucun acompte n'est prévu, sauf stipulation expresse ou accord écrit préalable du maître d'ouvrage en cas de mission fractionnée ou d'accompagnement pluriannuel.

En cas de prestations complémentaires ou d'avenant validé, la facturation s'effectuera selon l'échéancier fixé dans l'avenant ou le devis accepté.

3.2 PRESENTATION DES FACTURES

Les factures devront comporter, outre les mentions légales obligatoires :

- Nom et adresse du prestataire ;
- RIB / IBAN ;
- Description et référence de la prestation ;
- Montant HT, montant TTC, taux et numéro de TVA intracommunautaire ;
- Numéro SIRET ;
- Date de facturation ;
- Référence du marché, du lot, et de la prestation ;
- Détail des éventuels ajustements, avenants, remises ou pénalités.

Les factures originales sont à adresser à :

JURA TOURISME & ATTRACTIVITÉ – Agence Départementale du Tourisme et de l'Attractivité
17 rue Rouget de Lisle – BP 80950
39009 Lons-le-Saunier Cedex

ARTICLE 4 – DISPOSITIONS GENERALES

Les présentes dispositions générales s'inscrivent dans le respect des articles L. et R. 2111 et suivants du Code de la commande publique en vigueur.

4.1 CONFIDENTIALITE ET DISCRETION

Le titulaire s'engage à respecter la confidentialité la plus stricte sur toutes les informations, documents, contenus, stratégies et échanges dont il aurait connaissance dans le cadre du présent marché.

Cette obligation s'applique pendant toute la durée du marché et dix (10) ans après sa cessation.

4.2 EXECUTION, CONFORMITE ET QUALITE

Le prestataire est tenu d'exécuter les prestations selon les règles de l'art, dans le respect des exigences du CCTP, des délais contractuels et du niveau qualitatif attendu par Jura Tourisme & Attractivité.

Tout livrable non conforme, incomplet ou insatisfaisant devra être corrigé ou refait **sans surcoût à première demande de l'ADTA du Jura.**

4.3 SOUS-TRAITANCE ET RESPONSABILITE

Toute sous-traitance partielle ou totale nécessite **l'accord écrit préalable de l'ADTA du Jura**. Le titulaire reste seul responsable de la bonne exécution des prestations, y compris celles confiées à des sous-traitants agréés.

Le sous-traitant agréé sera soumis aux mêmes obligations déontologiques et administratives que le titulaire du marché.

4.4 PENALITES, RESILIATION ET INEXECUTION

Le délai contractuel d'exécution est celui de la livraison.

En cas de non-respect des délais contractuels, Jura Tourisme & Attractivité pourra appliquer, après mise en demeure préalable, des pénalités calculées par application de la formule suivante :

P = montant des pénalités V = valeur de la commande N = nombre de jours de retard

$$P = \frac{V \times N}{1\,000}$$

Ce montant s'appliquera par jour de retard constaté par Jura Tourisme & Attractivité. Les pénalités de retard réduiront le montant de la facture TTC.

Le montant total des pénalités de retard ne pourra excéder 10 % du montant total TTC du marché concerné. Le titulaire est exonéré des pénalités dont le montant total ne dépasse pas 1 000 € TTC pour l'ensemble du marché.

4.5 RESILIATION ET INEXECUTION DES OBLIGATIONS

4.5.1 Mise en demeure préalable

En cas de manquement du titulaire à l'une quelconque de ses obligations contractuelles, Jura Tourisme & Attractivité adresse, par lettre recommandée avec accusé de réception, une mise en demeure mentionnant précisément les faits reprochés, le délai accordé pour exécuter ses obligations et la sanction encourue (résiliation aux torts du titulaire). Si, à l'expiration de ce délai, le titulaire n'a pas remédié à la situation, le marché pourra être résilié, sans indemnité et sans préjudice de dommages et intérêts.

4.5.2 Motifs de résiliation pour faute

Sont notamment considérés comme des motifs de résiliation pour faute :

- Comportement préjudiciable aux intérêts ou à l'image de Jura Tourisme & Attractivité,
- Refus de se conformer aux présentes clauses,
- Sous-traitance réalisée sans accord préalable de Jura Tourisme & Attractivité,
- Faute lourde constatée.

4.5.3 Résiliation pour motif d'intérêt général

Jura Tourisme & Attractivité peut également mettre fin, à tout moment, à l'exécution des prestations pour un motif d'intérêt général, par lettre recommandée avec accusé de réception. La résiliation prend effet à la date notifiée et ne donne lieu à aucune indemnisation du titulaire.

4.5.4 Effets de la résiliation et liquidation

La résiliation prend effet à la date fixée dans la lettre de notification ou, à défaut, à la date de sa réception. Le marché est liquidé en tenant compte des prestations terminées et admises, et le cas échéant, des prestations partiellement exécutées que Jura Tourisme & Attractivité accepte d'achever.

4.6 REDRESSEMENT JUDICIAIRE OU LIQUIDATION

En cas de jugement prononçant le redressement judiciaire ou la liquidation du titulaire, les dispositions du Code du commerce et du Code de la commande publique s'appliquent.

Le titulaire ou l'administrateur désigné devra notifier sans délai la situation à Jura Tourisme & Attractivité, dès qu'il a connaissance de la procédure ou du jugement.

Cette obligation d'information concerne toute décision, statut ou événement susceptible d'avoir un effet sur la poursuite ou l'exécution du marché.

Le redressement judiciaire n'entraîne pas de plein droit la résiliation du marché, sauf exceptions prévues par la loi. Jura Tourisme & Attractivité se réserve la possibilité de prononcer la résiliation en cas de liquidation judiciaire, d'absence d'habilitation régulière pour poursuivre l'activité, ou d'impossibilité manifeste de maintenir l'exécution du marché dans des conditions conformes à l'intérêt général.

4.7 REGLEMENT DES LITIGES

Tout différend né de l'interprétation, l'exécution ou l'application du présent marché fera l'objet, prioritairement, d'une tentative de règlement amiable par la voie de la conciliation. À défaut d'accord, le tribunal administratif territorialement compétent du siège de Jura Tourisme & Attractivité sera seul compétent, y compris en référé, en cas de pluralité de défendeurs ou d'appel en garantie.

Le présent contrat relève du droit public.

4.8 MODIFICATION DU MARCHE

Le présent contrat ne pourra être modifié que par un avenant écrit signé par toutes les parties. En cas de survenance d'événements imprévisibles extérieurs bouleversant l'équilibre économique du contrat, les parties s'engagent à rechercher de bonne foi les adaptations nécessaires afin de préserver l'équité contractuelle.

4.9 RECONDUCTION ANNUELLE ET BILAN PARTAGE

A la fin de chaque année contractuelle, un bilan conjoint entre l'ADTA du Jura et l'agence sera établi, pour évaluer la qualité de la collaboration, la réalisation des prestations, les résultats obtenus (retombées presse/influence, performances digitales, niveau d'engagement...) ainsi que les propositions d'optimisation pour l'année suivante.

La reconduction annuelle du marché est soumise à la validation expresse de l'ADTA du Jura, sur la base de ce bilan partagé. En cas d'insatisfaction ou d'objectifs non atteints, l'ADTA se réserve le droit de ne pas reconduire le marché pour l'année suivante, sans indemnité de part et d'autre.

ARTICLE 5 – DISPOSITIONS SPECIFIQUES

5.1 ENGAGEMENTS EN MATIERE DE RSE

L'ADTA du Jura encourage le titulaire à valoriser toute initiative, action ou démarche en faveur de la responsabilité sociétale (écoconception, diversité, sobriété numérique, inclusion...). Ces éléments pourront être mentionnés dans le mémoire technique et seront valorisés lors de l'exécution du marché si applicables.

5.2 PROPRIETE INTELLECTUELLE – CESSIION DES DROITS

Le titulaire cède gratuitement à Jura Tourisme & Attractivité, pour une durée de dix (10) ans et pour le monde entier, l'exclusivité et la totalité des droits patrimoniaux de représentation, reproduction, adaptation, diffusion, utilisation et modification, sur l'ensemble des créations et livrables réalisés dans le cadre du marché, sur tous supports et médias. Jura Tourisme & Attractivité pourra exploiter, modifier et diffuser ces contenus sans restriction, sous réserve de mention de l'auteur si souhaité.

5.3 NOTIFICATIONS ELECTRONIQUES (DEMATERIALIZATION)

Les notifications prévues au présent marché pourront être adressées par voie électronique dès lors qu'il est possible d'en garantir la preuve de l'envoi, la date de réception et, le cas échéant, l'identité du destinataire.

5.4 PROTECTION DES DONNEES (RGPD)

Le titulaire s'engage à respecter la réglementation sur la protection des données à caractère personnel (notamment le RGPD UE 2016/679) et à garantir la sécurité, la confidentialité et l'intégrité des fichiers transmis.

ARTICLE 6 – SIGNATURE DU PRESTATAIRE

A, le.....

"Lu et approuvé – Bon pour accord"

(mention manuscrite)